

Pressmeddelande
MidCo Infrastructure Logistic AB
Malmö, 2023-10-26

Framgångsrik kundundersökning visar på vikten av bra medarbetare

För andra gången har Infralogistik genomfört en NKI-undersökning för hela koncernen. Bolagens resultat överträffar allt.

- **2023 har varit en bekräftelse på att vårt engagemang, vår kompetens, vår tillgänglighet och förmåga att tillvarata kundens intressen ger konkreta resultat. Det är en framgångssaga. Resultatet är unikt, säger vd Håkan Wifvesson.**

För år 2023 har koncernen uppnått ett extraordinärt NKI-värde på 86, vilket är en ökning jämfört med föregående år då värdet landade på 84. I NKI-undersökningen får kunderna även svara på hur sannolikt det är att kunden skulle rekommendera Infralogistic till andra. Värdet på den frågan var i undersökningen 91 på en 100-gradig skala. De höga resultaten visar på en mycket god kvalitet i verksamheten och högsta betyg i pålitlighet och att bolagen gör det som utlovas, levererar felfritt eller rättar till eventuella fel.

- Det är ett exceptionellt bra resultat och visar att nästan ingen kund är missnöjd med våra tjänster. Vi har uppfyllt kundens förväntningar när det gäller kvalitet och leverans på ett sätt som få kan matcha, fyller Håkan Wifvesson i.

Infralogistic bildades 2021 och har gjort en förvävsresa från Malmö i söder till Umeå i norr på kort tid och medarbetarna är den absolut viktigaste framgångsfaktorn i den resan.

- Våra kunder har förtroende för oss, och det beror på trevliga och professionella insatser av våra medarbetare, det har vi fått bekräftat nu, fyller Håkan i.

Slutsatser från årets NKI-undersökning *

- NKI-värde på 86 - extraordinärt
- Rekommendera-värde på 91 - extraordinärt
- Störst påverkan på årets NKI är produkt/tjänstekvalitet och medarbetarnas service

Med 17 varumärken utspridda över landet är det viktigt att jobba med ledarskapet och den gemensamma kulturen för att få med alla medarbetare på resan mot visionen om att vara den hållbara och ledande aktören i branschen.

- Vårt hållbarhetsfokus kan bara bli verklighet genom dessa fantastiska medarbetare. Har vi en enad kultur så kan vi nå vårt mål och utmana hela branschen mot en allt mer cirkulär och hållbar bransch. Då kan vi också se våra barn och barnbarn i ögonen och säga att vi gjorde vad vi kunde.

* Fakta om NKI

- NKI, Nöjd Kund Index, är en sammanvägning av tre frågor.
- Svaren anges på en tiogradig skala som räknas om till ett index mellan 0 och 100.
- Värden mellan 65 och 75 motsvarar en medelgod kundnöjdhet.

Kontaktuppgifter:

Håkan Wifvesson, CEO, MidCo Infrastructure Logistics AB
+46 (0) 79-055 15 57, hakan.wifvesson@infralogistic.se

Infralogistic

Vi är dagens och framtidens infralogistikmästare som utmanar och förser branschen med helhetslösningar för att bygga hållbara och cirkulära samhällen för våra barn och barnbarn. Det gör vi genom att erbjuda tjänster inom recycling, rental, ballast, fabriksbetong, grundläggning, anläggning, maskiner, transport och logistik med hjälp av våra företag över hela landet.